

Let's engage Community-Mitmachformate für Lokaljournalismus

Wie kann Lokaljournalismus in Zusammenarbeit mit Lesern und Usern gelingen? Gemeinsam finden wir es raus! „Partizipation“, das Motto des Wissenschaftsjahr 2022, soll dabei Anlass und Praxisbeispiel sein. In einem Design-Sprint entwickeln wir den Community-Antrieb für lokalen Wissenschaftsjournalismus.

Für Mitmachformate braucht es Teilnehmer. Menschen, die Lust auf Experimente, Wissenschaft und Mitmachen haben. Die werden zu Tausenden am „Tag der Neugier“ im Forschungszentrum Jülich erwartet. Mit ihnen übersetzen wir die Ideen in konkrete Projekte. Das Mitmachformat wird aus eurer Redaktion heraus gesteuert. Über mehrere Wochen begleitet ihr die Teilnehmer, tauscht euch aus und gestaltet die Berichterstattung für eure Medien. Eure Erfahrungen und die Ergebnisse des Formats werten wir gemeinsam aus und übertragen sie auf andere passende Themen und Aktionen.

Auftaktworkshop

[Dienstag, 28. Juni bis Donnerstag, 30 Juni 2022 | RTL Journalistenschule](#)

Im Auftaktworkshop lernt ihr verschiedene partizipative Journalismusformate kennen: von der Crowdrecherche über Live-Experimente bis hin zu Engagement-Formaten auf Messenger-Apps. Danach entwickeln wir zusammen ein eigenes Format, das in euren Redaktionen umgesetzt werden kann.

[Dienstag, 28. Juni 2022, 10:00 – 18:00: Besser Zuhören](#)

- Einführung und Projektvorstellung
- Neugierig sein: Wer ist eigentlich Audience und was soll Engagement?
- Diskussion: Riechen, schmecken, forschen: Wo wollen wir hin?
- Die „How Might We“-Methode aus dem Google Sprint kennenlernen
- Das wollen wir wissen: mit FZ Jülich Experten
- Decide: Das machen wir!
- Fast Ideation mit Innovation Carddeck
- Mapping. Zieldefinition. Und: Was kann schiefgehen?
- Paper-Prototyping in Gruppen

[Mittwoch, 29. Juni 2022, 10:00 – 18:00: Mit der Crowd recherchieren](#)

- Von Pinguinen & Radmessern, Milchkühen & Galaxien - Erfolgreiche Beispiele von Citizen Science Reporting
- Themenrecherche, Claim und Call to Action einer Crowdrecherche entwerfen
- Decide: Das wird unser Projekt
- So verstehen wir Crowdrecherchen – mit Team Lead Correctiv-Lokal
- Projektentwicklung für die Crowd in Gruppen
- Prototypen-Show: Mach mit! Tagessieger küren

Donnerstag, 30. Juni 2022, 10:00 – 17:00: Schnell und direkt im Messenger

- Journalismus per Messenger – Auf richtig gute Fragen kommt es an, das Beispiel „100eyes“ von tactile.news
- Community-Dialog im Messenger Prototyping in Breakouts
- Zehn gute Fragen stellen und testen
- Best Practice Dialog und Co-Creation: Direkter Draht zu verschiedenen Zielgruppen-Beispiele von Tageszeitungen und TV-Sendern

Seminarort:

RTL Journalistenschule GmbH | Picassoplatz 1 | 50679 Köln | www.rtl-journalistenschule.de
Tel. 0221-456-76400 | info@rtl-journalistenschule.de

Workshop Live-Journalismus

Samstag 20. und Sonntag, 21. August 2022 | Forschungszentrum Jülich

Am Wochenende des „Tag der Neugier“ www.tagderneugier.de findet der zweite Teil unseres Workshops statt: Community-Journalismus live und vor Ort. Wir werden in Jülich mit Wissenschaftler und Besucher sprechen, per Guerilla-Marketing auf unsere Mitmachformate aufmerksam machen und Menschen aus ganz NRW zur Teilnahme einladen.

Samstag, 20. August 2022, 10:00 – 18:00: Vorbereitung

- Begrüßung und Orientierung im Gelände des FTZ
- Community Live: So werben wir für unser Format unter den Besuchern
- Planung und Aufbau für den nächsten Tag

Sonntag, 21. August 2022, 10:00 – 18:00: Der Event

- Let's engage! - Wir finden Neugierige und begeistern sie für unsere Community-Formate
- Optional: Wir berichten vom Tag der Neugier

Seminarort:

Forschungszentrum Jülich GmbH | Wilhelm-Johnen-Straße | 52428 Jülich www.fz-juelich.de

Praxisphase: Das Mitmach-Format für eure Community lebt

September bis November 2022

Nach dem Prototyping und dem Community-Aufbau in Jülich startet Phase 3: Das Mitmachformat wird aus eurer Redaktion heraus gesteuert. Über mehrere Wochen begleitet ihr die Teilnehmer beim Experimentieren und tauscht euch aus. Diese Ergebnisse können in die Berichterstattung eurer Redaktionen einfließen.

In Webinaren werdet ihr dabei von der Seminarleitung gecoacht und unterstützt.

Abschlussworkshop Evaluation

[Donnerstag, 17. und Freitag 18. November 2022 | RTL Journalistenschule](#)

Am Ende wollen wir eure Erfahrungen und die Ergebnisse des Formats gemeinsam auswerten. Wir halten unsere Learnings im Dialogjournalismus für die Zukunft fest.

[Donnerstag, 17. November 2022, 10:00 – 18:00: Evaluation](#)

- Wir sind neugierig: Wie ging es euch? - Erstes Feedback
- Neugierig sein: Was sagt die Community? - Austausch mit Teilnehmern
- Neugierig bleiben: Was sagen die Kollegen? - Austausch mit Redaktionen
- Learning-Panel und Aufgaben für die Zukunft
- Wir sind neugierig: Das FZ Jülich fragt nach - Austausch mit dem Team des FZ

[Freitag 18. November 2022, 10:00 – 17:00: Dialog Ultras](#)

- Willkommen bei den Dialog Ultras: Wie aus einem Format nachhaltiges Audience Engagement wird
- Ideenentwicklung in Gruppen
- Konkret werden: Toolbox und Material für die Zukunft
- Finale Prototyping-Session

[Seminarort:](#)

RTL Journalistenschule GmbH | Picassoplatz 1 | 50679 Köln | www.rtl-journalistenschule.de
Tel. 0221-456-76400 | info@rtl-journalistenschule.de

[Seminarleitung:](#)

Astrid Csuraji ist Journalistin und Gründerin von tactile.news. Seit mehr als 15 Jahren bildet sie Journalisten aus. Zu ihren Schwerpunkten gehören Datenjournalismus und Mobile Journalism.

Dr. Jakob Vicari ist Creative Technologist bei tactile.news. Er studierte Journalistik und Biologie, produziert Sensorprojekte (Superkühe, #bienenlive) und entwickelt Prototypen für neuen Journalismus.

Das Start-up <https://tactile.news/> entwickelt journalistische Kampagnen und Dialog-Formate für Lokalmedien und unterstützt Redaktionen mit Design Sprints bei der Produktentwicklung.

Mit freundlichen Unterstützung: