

STARTUP JOURNALISMUS

Unternehmerisch denken – Innovativ handeln

Das Weiterbildungsprogramm **Startup Journalismus** liefert Ideen, Modelle und Tools, um als Autor/Redakteur mit eigenen Ideen erfolgreich durchstarten zu können oder in Redaktionen Raum für Innovation und neue Formate zu schaffen.

Da Video ein wichtiger Treiber für journalistische Innovationen ist, setzen wir hierzu einen Schwerpunkt. Der Hauptteil des Programms kann allerdings auch ohne Videobezug erarbeitet werden.

Zielgruppe:

- Autoren/freie Journalisten, die mit eigenen Ideen erfolgreich durchstarten wollen (Module 1 und 2A)
- Redakteure/Führungskräfte, die in Redaktionen/Ressorts Raum für Innovation und neue Formate schaffen wollen (Module 1 und 2B)

Modul 1 ZUKUNFT BEWEGTBILD

Webinar: TV, Web-, Social Video-Trends und Formate

Montag, 25. Oktober 2021: 10 - 17 Uhr

Generationen und ihre Sehgewohnheiten

- Charakteristika der Zuschauer-, User- und Leserschaft
- Mediennutzungsverhalten und Videokonsum

Bewegtbildmarkt

- Trendformate im TV und Online
- Neue Erzählweisen
- Bewegtbildinhalte modern und authentisch produzieren

Kathrin Schwiering, selbständige Regisseurin, Produzentin, u.a. für 3sat, ZDF NEO, RBB, WDR und Dozentin an der Electronic Media School, ARD.ZDF Medienakademie, RTL Journalistenschule

Präsenzseminar: Video für Social Media

Mittwoch, 27. und Donnerstag, 28. Oktober 2021: 10 - 18 Uhr

Formatentwicklung für Social Video, Mittwoch, 27. Oktober 2021

- Einführung: Videojournalismus mit Instagram und TikTok
- Instagram und TikTok: Best/Worst Cases
- Formatentwicklung für Social Video
- Vertical Video: Worauf kommt es an? Tipps und Tricks für TikTok- und Instagram-Videos

*Chiara Pas, Social Media Managerin der Mediengruppe RTL und Trainerin an der RTL News Academy.
Zuvor: freie Autorin für Y Media sowie freie Journalistin und Volontärin bei der Münsterländischen
Volkszeitung*

Videostrategien für YouTube, Donnerstag, 28. Oktober 2021

- Einführung: Social Video auf YouTube
- Themen, Formate und Konzepte
- Channel- und Communitymanagement
- Reichweite und Wirkung optimieren

*Hendrik Unger, Gründer & Geschäftsführer der Kreativagentur 36grad GmbH für Social Media,
Marketing und Webdesign. Dozent u.a. für die WAK Köln und die Hochschule Fresenius*

Bei Modul 2 unterscheiden wir bei den Zielgruppen zwischen A und B:

2A) für Freie, einzelne Autoren, die eher an eigenen Ideen arbeiten möchten

**2B) Mitarbeiter einer Redaktion / einem Ressort, evtl. mit Führungsverantwortung
(Teamleiter, CvD), will in seinem Bereich Innovationen vorantreiben**

Modul 2 A Unternehmerischer Journalismus

Webinar:

Montag, 22. November 2021: 9:30 - 17:30 Uhr

- Innovation und Digitale Transformation im Journalismus – Ansätze für neue Ideen, Produkte und Geschäftsmodelle
- Analyse von Geschäftsmodellen
- Finanzierungsformen für Journalismus
- Von der Idee zur Umsetzung: alle Schritte im Überblick
- Einstieg in die Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Vorbereitung für Präsenztage: erstes Brainstorming für eigene Geschäftsideen

Präsenzseminar:

Mittwoch, 1. und Donnerstag, 2. Dezember 2021: 10 - 18 Uhr

- Eigene Geschäftsidee entwickeln: Methoden und Tools
- Ein Thema, eine Nische finden, einen USP definieren
- Exkurs: Konzepte der Gründungsförderung, Förderinstitutionen
- Werkstattberichte: von den Erfahrungen anderer lernen
- Was brauche ich noch: Tipps für Versicherung, Steuern, Buchhaltung
- Selbstmarketing
- Besprechung der Projektaufgabe

Realitycheck Video-Call: Mitte Januar 2022

Die Teilnehmer entwickeln eigene Ideen für eine journalistische Gründung oder einen eigenen Ansatz, eine eigene Geschäftsidee für eine selbständige Tätigkeit. Mit der Trainerin werden in dieser Phase in einem Coachingtermin (Video-Call) Erfahrungen und Ergebnisse reflektiert und die Ideen weiterentwickelt.

Franziska Bluhm, freiberufliche Digitalberaterin, Trainerin und Journalistin. Zuvor Stationen bei BILD, RP Online, WirtschaftsWoche Online und Handelsblatt. Co-Gründerin des Influencer-Preises „Die Goldenen Blogger“, Mitglied im Beirat des Grimme-Instituts.

Webinar Pitch-Training:

Freitag, 21. Januar 2022: 10 - 13 Uhr

- Kernbotschaften platzieren und wirkungsvoll kommunizieren
- Ideen überzeugend präsentieren

Sebastian Werner, Senior Innovation Manager, Mediengruppe RTL Deutschland und Leadership Coach. Zuvor Projektmanager Digitale Inhalte bei infoNetwork, Juror am Journalismus Lab, Dozent an der RTL Journalistenschule

Gemeinsames Präsenzseminar: Abschlussworkshop

Donnerstag, 3. Februar 2022: 10 - 18 Uhr

für alle Teilnehmer der Module 2A und 2B gemeinsam

- Inhalte: siehe letzte Seite

Modul 2 B Innovationsmanagement in Redaktionen

Webinar:

Freitag, 19. November 2021: 9:30 - 17:30 Uhr

- Grundlagen Innovationsmanagement für Intrapreneur
- Innovations- und Kreativitätsprozesse mit Design Thinking anstoßen und umsetzen
- Tools für die Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsideen:
Lean Startup und Business Modell Design
- Kundenorientierung und User Research
- Einführung in die Projektarbeit

Präsenzseminar:

Dienstag, 23. und Mittwoch, 24. November 2021: 10 - 18 Uhr

- Innovationstools in der Praxis: Ideation und Value Proposition Design
- Brainstormingmethoden anwenden
- Projektarbeit: Prototyping und Testing
- Business Modell Canvas
- Werkstattberichte: von den Erfahrungen anderer lernen
- Besprechung der Projektaufgabe

Realitycheck Video-Call: Mitte Januar 2022

Die Teilnehmer entwickeln Ideen für neue inhaltlichen Angebote, Produkte oder innerredaktionelle Prozesse und deren Implementierung in die bestehenden redaktionellen Abläufe. Mit dem Trainer werden in dieser Phase in einem Coachingtermin (Video-Call) Erfahrungen und Ergebnisse reflektiert und die Ideen weiterentwickelt.

Webinar Pitch-Training:

Freitag, 21. Januar 2022: 10 - 13 Uhr

- *Kernbotschaften platzieren und wirkungsvoll kommunizieren*
- *Ideen überzeugend präsentieren*

Sebastian Werner, Senior Innovation Manager, Mediengruppe RTL Deutschland und Leadership Coach. Zuvor Projektmanager Digitale Inhalte bei infoNetwork, Juror am Journalismus Lab, Dozent an der RTL Journalistenschule

Gemeinsames Präsenzseminar: Abschlussworkshop

Donnerstag, 3. Februar 2022: 10 - 18 Uhr

für alle Teilnehmer der Module 2A und 2B gemeinsam

- Gegenseitiger Austausch und Reflexion der Projekte, Ideen und Vorhaben
- Feinschliff der Präsentationen
- Pitching Session
 - Feedback zur Konzeptreife, zu Gründungspotenzial und zu Erfolgsaussichten (vor Vertretern von Gründungs- und Förderinitiativen)
 - Feedback zu Konzeptreife, zu Realisierungspotenzial in Redaktionen und zu Erfolgsaussichten hinsichtlich Umsetzung und Anwendung in Redaktionen (vor leitenden Redakteuren, Geschäftsleitern)

Seminarort:

RTL Journalistenschule GmbH | Picassoplatz 1 | 50679 Köln | www.rtl-journalistenschule.de
Tel. 0221-456-76400 | info@rtl-journalistenschule.de